

BİM yetkilileri, 2009'un ilk çeyreğinden, 2008'in son çeyreğine göre daha umutlu olduklarını söylediler.



Bir yılda 551 kişiye istihdam sağladı

	2007	2008	artış %
Mağaza Say.	1734	2285	32
Çalışan Say.	10.200	13.700	33
Kâr	108,8 milyon TL	114,2 milyon TL	5
Ölçü	2,8 milyar TL	4,2 milyar TL	47

Her ay 29 mağaza, 167 eleman

Ekonomi Servisi - Her gün 1.5 milyondan fazla kişinin alışveriş yaptığı BİM, 2009'da ortalama her gün 1 mağaza açacak. Şimdiden 45 mağaza açan BİM, toplamda 350 mağaza açarak, 2 bin kişiye ek istihdam sağlayacak. Bu yıl 110 milyon TL yatırım planlayan BİM'in Üst Yöneticisi (CEO) **Jos Simons**, krizde yüzde 7-8 oranında yeni müşteri kazandıklarını söyledi.

Diğer marketler gibi 10-20 bin ürün çeşidine değil sadece

► *Yoksulların değil, akıllı insanların mağazası olmayı hedefleyen BİM, krizde yüzde 7-8 oranında yeni müşteri kazandı.*

600 ürüne odaklanarak fiyatları uygun hale getirdiklerini söyleyen BİM Finans Direktörü (CFO) **Haluk Dortluoğlu** "Tüketicilerin tasarruf eğilimine girdiği bu dönemde, yüzde 15-45 fiyat avantajı sağlayan BİM'e ait özel markalı ürünlere olan talep arttı" dedi.

BİM CEO'su, BİM'i akıllı insanların mağazası olarak nitelerken BİM Operasyon Komitesi Şefi **Galip Aykaç**, yoksul zengin ayrımı yapmadıklarını belirterek "Zenginlerin de akıllı olduğunu düşünüyorum. O yüzden zengin müşterileri de bekliyoruz" dedi. Yurtdışında ilk mağazayı nisan'da Fas'ta açacaklarını belirten Simons, Fas'ta yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da 250 mağazaya ulaşmayı hedeflediklerini vurguladı.